

TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG YCS & CÀI ĐẶT CÁC LOẠI GIÁ

VIỆT NAM - 07.11.2023

NỘI DUNG CHÍNH

Cách mở/ đóng phòng
Giới thiệu 2 loại giá

Mở phòng & Cài đặt giá

01



Giá tính Beds Network

- ✓ Đơn giản, ổn định, đảm bảo giá thu về
- ✓ Được hỗ trợ cài đặt
- ✓ Mạng lưới phân phối giá rộng
- ✗ Cần liên hệ Agoda khi thay đổi giá

Giá linh hoạt

- Phổ biến
- Linh hoạt, chủ động
- Logic tính giá phức tạp hơn
- Giá cần được cập nhật thường xuyên



Các yêu cầu hỗ trợ khác

- Tổng hợp các kênh liên hệ:
Email, tổng đài, nút hỗ trợ YCS
- Kênh dành cho Đối tác
 - Kênh dành cho Khách hàng

05

5

BƯỚC BÁN PHÒNG TRÊN AGODA

Tổng hợp các hướng dẫn sử dụng YCS cơ bản nhất



02

Quản lý bookings



- Tìm kiếm bookings
- Kiểm tra thông tin (ngày ở, thông tin KH, hạng phòng,...)
- Trạng thái bookings
- Chính sách/ Phương thức thanh toán



Nhận thanh toán từ Agoda

- Chuyển khoản – Telex Transfer
- UPC
- UPC on Epass

04

03

Tương tác & Hỗ trợ Khách hàng

- Gửi email/ nhắn tin cho khách
- Hỗ trợ thông tin
- Hướng dẫn liên hệ Agoda



01

MỞ PHÒNG & CÀI ĐẶT GIÁ

2 lựa chọn:

- **Giá tĩnh Beds Network** với marketing tích hợp
- **Giá linh hoạt** do khách sạn tùy chỉnh



LỰA CHỌN 1: Gói giá tỉnh Beds Network – Hỗ trợ khách sạn cài đặt giá với marketing tích hợp

1

Tiết kiệm thời gian cài đặt và điều chỉnh giá

- Cung cấp giá khách sạn mong muốn để Agoda hỗ trợ cài đặt
- Phòng được bán dựa trên quỹ phòng khách sạn cài đặt trên YCS

2

Luôn kiểm soát được giá

- Không áp dụng thêm các loại phí hoặc chương trình khuyến mãi nào khác

3

Tăng lượng đặt phòng nhờ tối ưu hóa hiển thị

- Mở rộng kênh phân phối với hơn 10.000 đối tác toàn cầu
- Tăng lượng đặt phòng và doanh thu sau khi tham gia

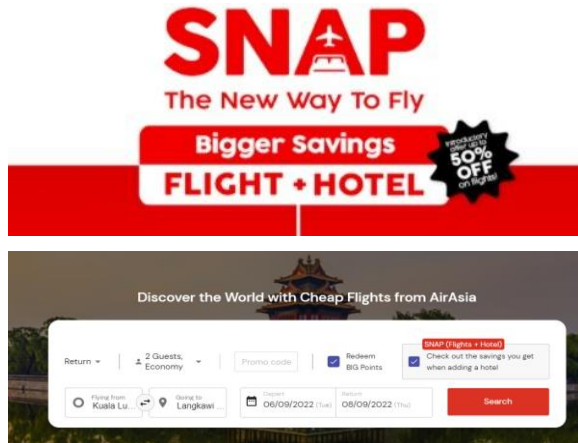


Tăng độ hiển thị với mạng lưới liên kết >10.000 đối tác toàn cầu



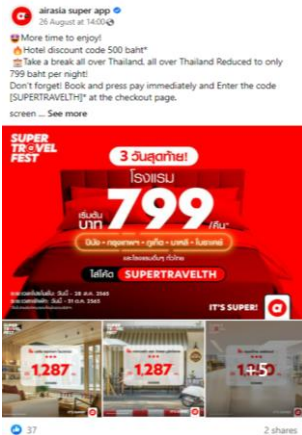
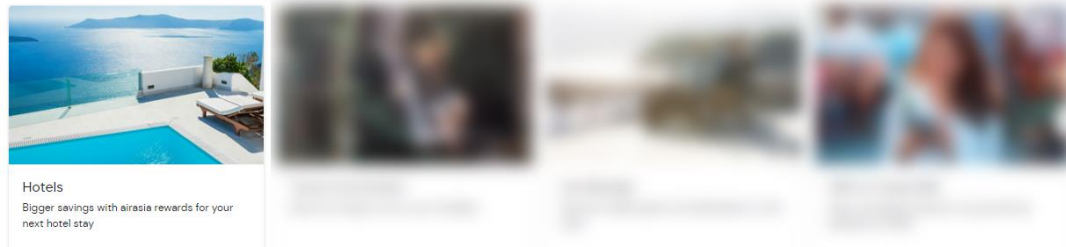
Tăng hiển thị của khách sạn trên các nền tảng quảng cáo của các đối tác Agoda

Gói Chuyển bay + Khách sạn



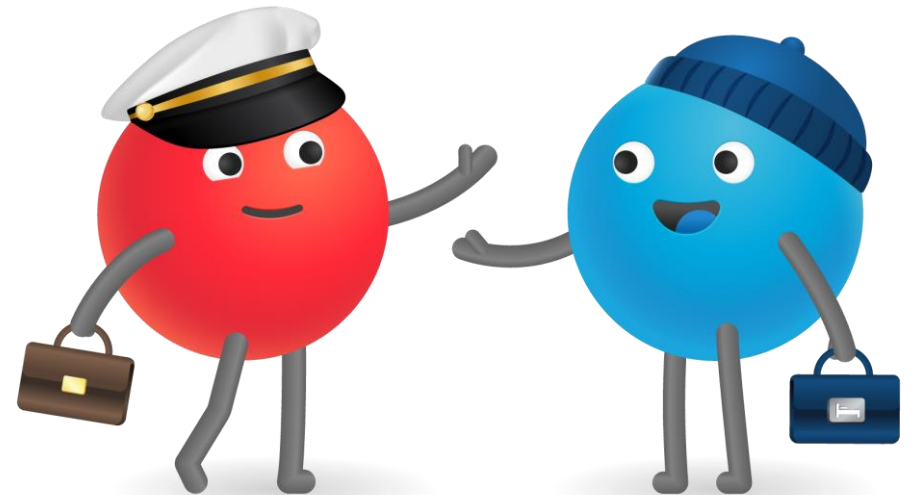
Redeem your way to BIG savings!

From F&B and shopping, to entertainment, services & more, redeem everyday lifestyle deals and enjoy great savings - all on airasia rewards. Not enough points? Get a airasia points Top-Up at checkout - easy!



Wednesday
FLASH DEAL
มันคุ้มมันมันมัน ที่คุณลาชาธานี

เที่ยววัน + ที่พัก
คุณลาชาธานี
2,290
อาหารเช้า + เครื่องดื่ม
เช็คอิน: 3 พ.ค. 2565 - 4 พ.ค. 2565
เช็คเอาท์: 10 พ.ค. 2565 - 31 พ.ค. 2565



Đội ngũ Agoda sẵn sàng hỗ trợ khách sạn cài đặt và quản lý giá tỉnh

01

Xác định giá Beds Network (giá tỉnh):
Giá bán online – 20% (sau hoa hồng)

02

Email kích hoạt và hỗ trợ đổi giá:
support-bedsnetwork@agoda.com

03

Bảng giá ghi rõ:

- Tên và mã khách sạn
- Giá Beds Network (54)
- Giá VND không viết tắt
- Thời gian áp dụng
- Chính sách hoàn hủy
- Giá đang yêu cầu là **Trước** hay **Sau** khi trừ hoa hồng



MINH HỌA MẪU EMAIL



Subject Setup Beds Network rate - ABC Hotel (379250)

Send To support-bedsnetwork@agoda.com → Địa chỉ email hỗ trợ cập nhật giá

Cc support-bedsnetwork@agoda.com



Dear Beds Network team,

Please help to setup / amend Beds Network rate for Hotel ABC (379250) as below:
Vui lòng cài đặt / điều chỉnh giá Beds Network cho Hotel ABC (379250) như sau:

Rate type: Beds Network 54 (after deducting commission)

Loại giá: Beds Network 54 (sau khi đã trừ hoa hồng)

Giai đoạn: DD/MM/YYYY – DD/MM/YYYY

Superior: VND XXX,XXX

Family: VND XXX,XXX

Cancellation policy: 01 day 100% charge

Chính sách hủy: 01 ngày 100% phạt

Cách kiểm tra giá tĩnh Beds Network sau khi được cài đặt ([link video](#))

The screenshot shows the YCS dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the YCS logo and various menu items: Năng suất, Đơn đặt phòng, Giá và Tình trạng phòng trống, Chỗ nghỉ, Tài chính, Chương trình Tăng trưởng, Tài nguyên, Thiết lập, Nội bộ. There are also notification icons for 14 messages and 39 alerts, and a user profile dropdown for '407769: The Awan Villas'.

The main content area is titled 'Bảng điều khiển' (Dashboard). A prominent blue banner at the top of the dashboard says 'Báo cáo năng suất cho The Awan Villas' (Performance report for The Awan Villas) with a 'Tạo' (Create) button.

Below the banner, there are two main sections: 'Hiệu suất chỗ nghỉ' (Accommodation performance) and 'Nhu cầu thị trường Mới' (New market demand). The 'Hiệu suất chỗ nghỉ' section is currently selected, indicated by a yellow circle with a hand cursor.

The 'Hiệu suất chỗ nghỉ' section contains a table titled 'Khách sạn của quý đối tác hoạt động như thế nào?' (How are your partner hotels performing?). The table has a dropdown menu for 'Đầu tháng tới ...' (Next month ...).

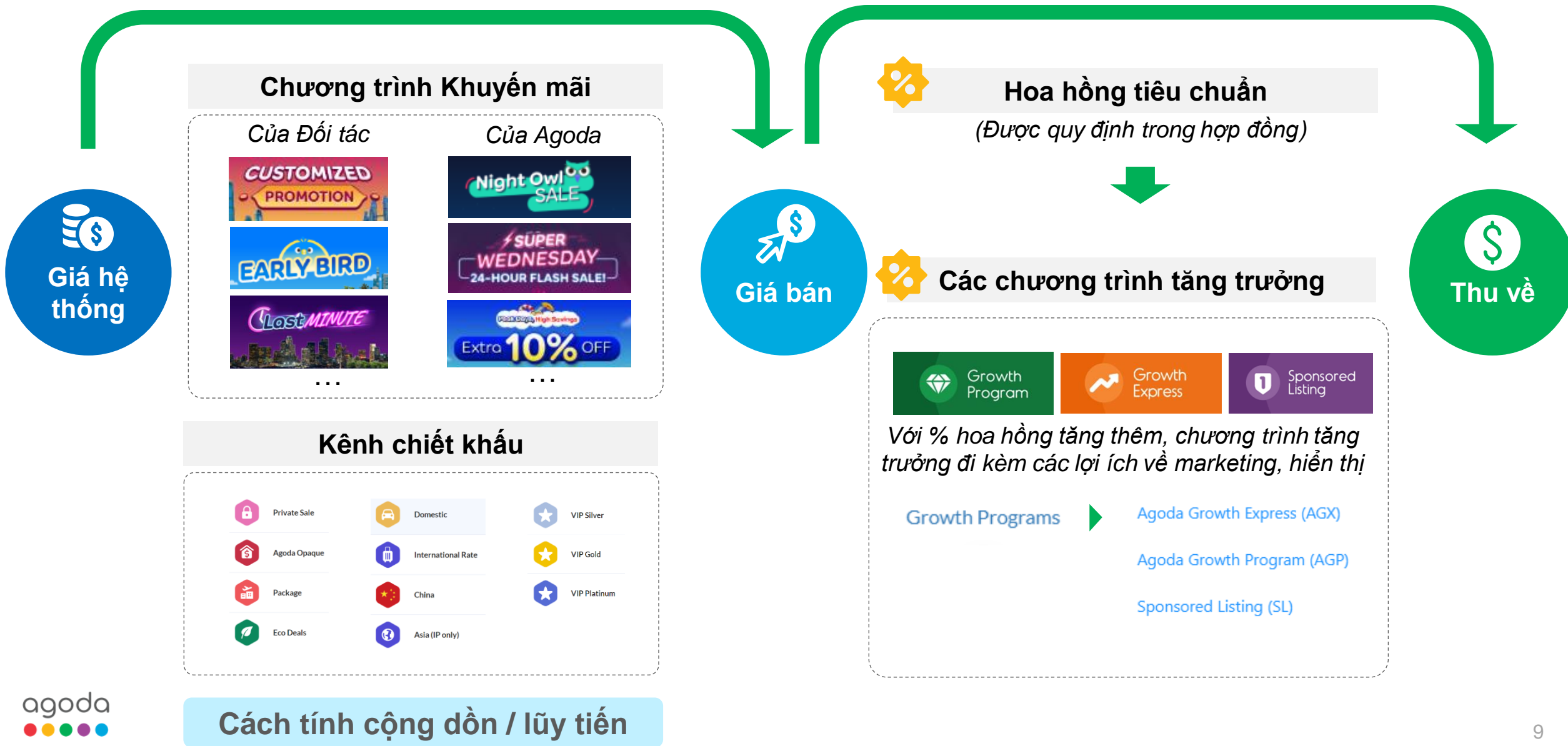
Khách sạn của quý đối tác hoạt động như thế nào?	Đầu tháng tới ...
Số lượng đặt phòng	2
Số đêm	2
Giá theo ngày trung bình	IDR 1,448,004
Doanh thu	IDR 2,896,008

Next to it is a table titled 'Đơn đặt phòng của quý đối tác' (Partner room orders) with a dropdown menu for 'Hôm nay' (Today).

Đơn đặt phòng của quý đối tác	Hôm nay
Số lượng nhận phòng	1
Số lượng trả phòng	1
Hủy phòng	0

At the bottom of the dashboard, there is a section titled 'Thứ hạng của chỗ nghỉ so với đối thủ trên Agoda' (Accommodation ranking vs competitors on Agoda). It includes a brief explanation: 'Dữ liệu bên dưới cho thấy hiệu quả hoạt động của khách sạn so với danh sách đối thủ của quý đối tác, với số 1 là thứ hạng hàng đầu cho từng danh mục.' (The data below shows the performance of the hotel compared to the competitor list of your partner, with 1 being the top ranking for each category). There is also a 'Cần trợ giúp?' (Need help?) button.

LỰA CHỌN 2: Giá linh hoạt – khách sạn tùy chỉnh



Logic cơ bản tính giá linh hoạt

Ví dụ 1:

Giá hệ thống	CTKM	Kênh chiết khấu	Giá khách thấy	Hoa hồng	CTTT	Giá thu về
100,000	15%	10%	75,000 (Cộng dồn) 76,500 (Lũy tiến)	20%	-	60,000 (Cộng dồn) 61,200 (Lũy tiến)

Phương thức cộng dồn

$$\begin{aligned}
 & 100,000 - 100,000 \times (15\% + 10\%) \\
 &= 100,000 - 25,000 \\
 &= \mathbf{75,000 \text{ (Giá khách thấy)}}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 & 75,000 - 75,000 \times 20\% \\
 &= 75,000 - 15,000 \\
 &= \mathbf{60,000 \text{ (Giá thu về)}}
 \end{aligned}$$

Phương thức lũy tiến

$$\begin{aligned}
 & 100,000 - 100,000 \times 15\% \\
 &= 85,000 \text{ (Giá sau khuyến mãi)} \\
 & 85,000 - 85,000 \times 10\% \\
 &= \mathbf{76,500 \text{ (Giá khách thấy)}}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 & 76,500 - 76,500 \times 20\% \\
 &= 76,500 - 15,300 \\
 &= \mathbf{61,200 \text{ (Giá thu về)}}
 \end{aligned}$$

Logic cơ bản tính giá linh hoạt

Ví dụ 2:

Giá hệ thống	CTKM	Kênh chiết khấu	Giá khách thấy	Hoa hồng	CTTT	Giá thu về
100,000	15%	10%	75,000 (Cộng dồn) 76,500 (Lũy tiến)	20%	5%	56,250 (Cộng dồn) 57,375 (Lũy tiến)

Phương thức cộng dồn

$$\begin{aligned}
 & 100,000 - 100,000 \times (15\% + 10\%) \\
 &= 100,000 - 25,000 \\
 &= \mathbf{75,000 \text{ (Giá khách thấy)}}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 & 75,000 - 75,000 \times (20\% + 5\%) \\
 &= 75,000 - 18,750 \\
 &= \mathbf{56,250 \text{ (Giá thu về)}}
 \end{aligned}$$

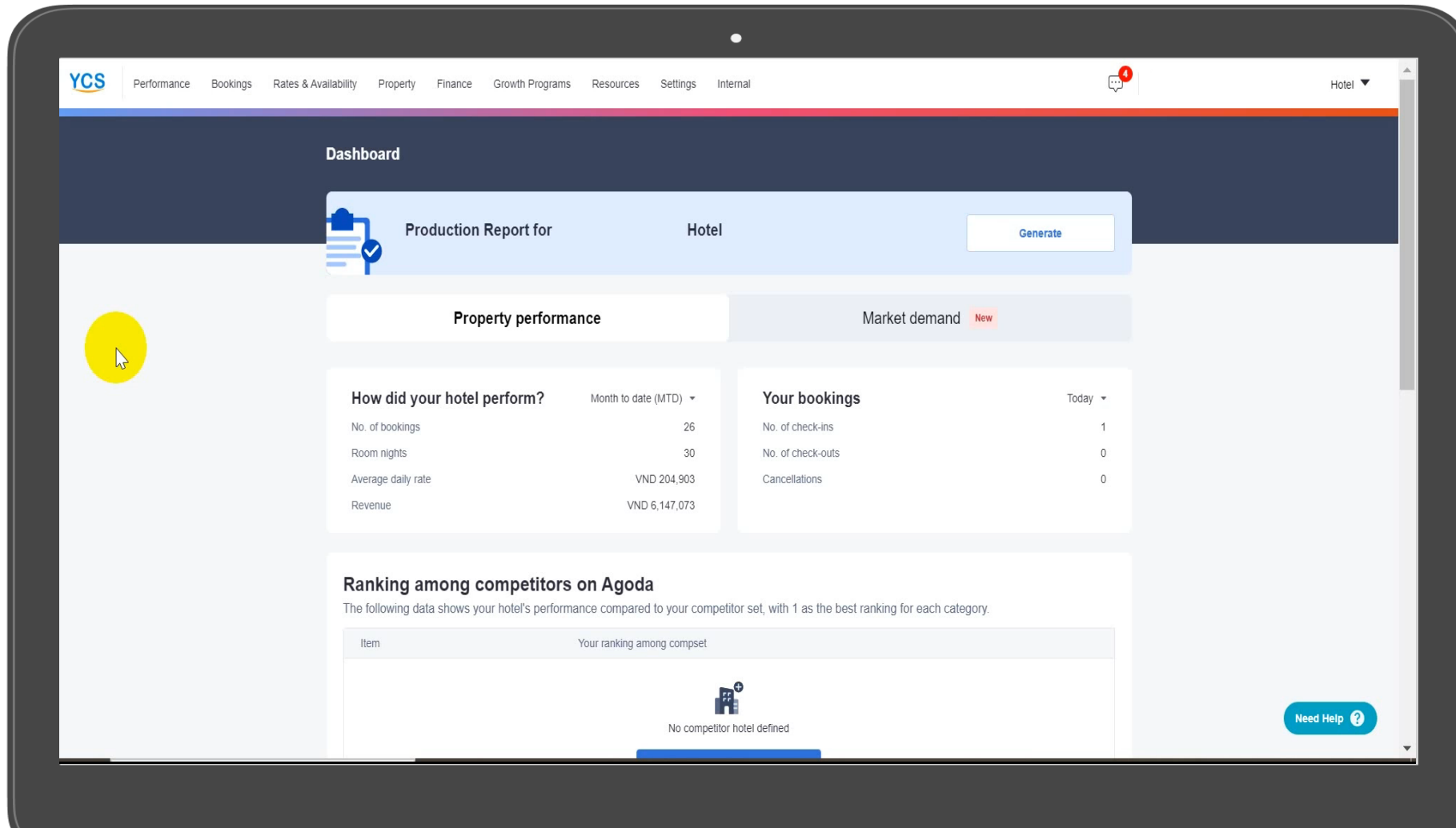
Phương thức lũy tiến

$$\begin{aligned}
 & 100,000 - 100,000 \times 15\% \\
 &= 85,000 \text{ (Giá sau khuyến mãi)}
 \end{aligned}$$

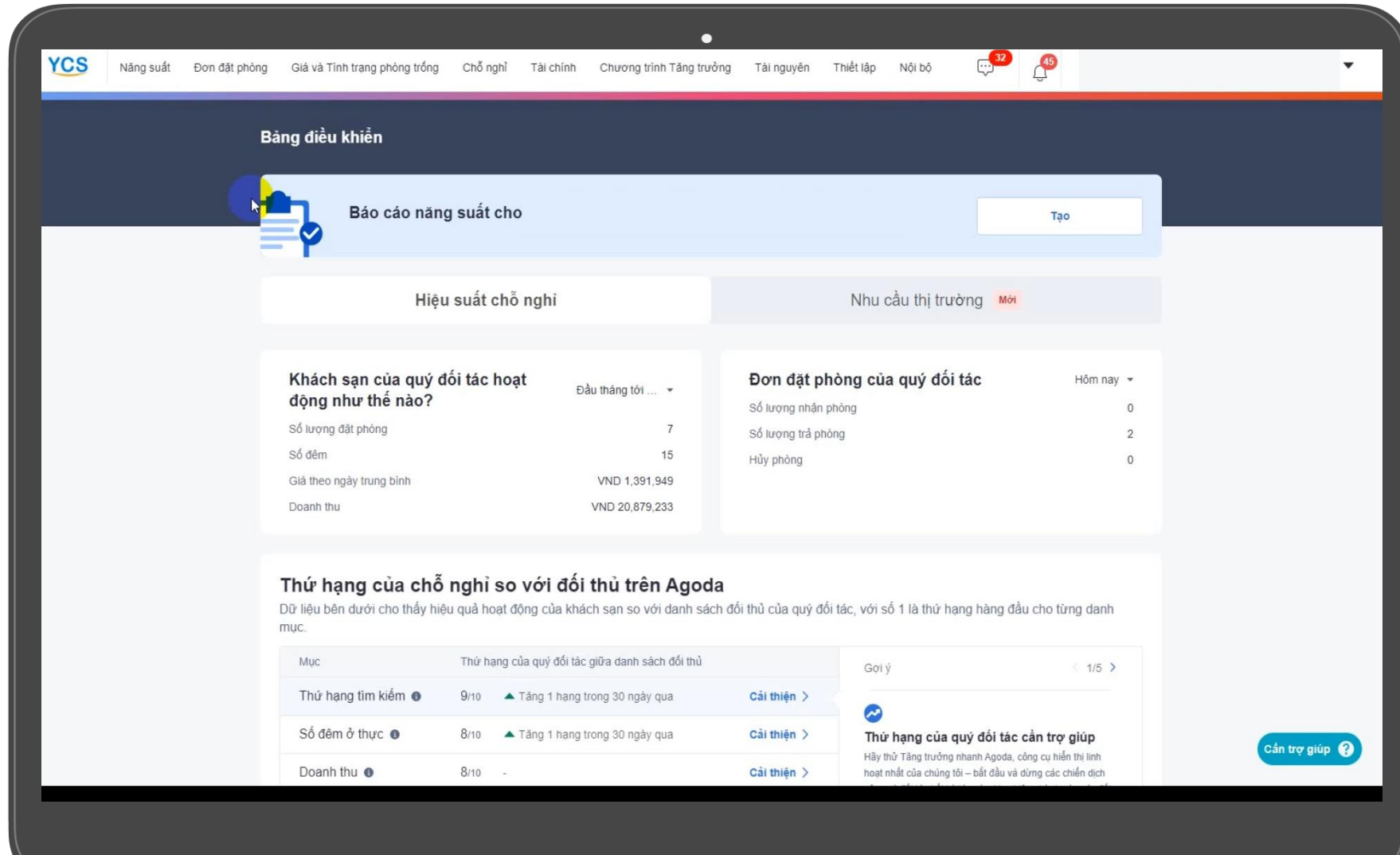
$$\begin{aligned}
 & 85,000 - 85,000 \times 10\% \\
 &= \mathbf{76,500 \text{ (Giá khách thấy)}}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 & 76,500 - 76,500 \times (20\% + 5\%) \\
 &= 76,500 - 19,125 \\
 &= \mathbf{57,375 \text{ (Giá thu về)}}
 \end{aligned}$$

Mở phòng & Cài đặt giá ([link video](#))



Cách cài đặt các chương trình muốn tham gia (link video)



(1) Giá hệ thống	VND1,000,000
(2) CTKM	30%
(3) Chiết khấu kênh	10%
(4) CT tăng trưởng	20%
(5) Hoa hồng	20%
Thu về	1 - (2+3) - (4+5) VND360,000

(Hình thức giảm giá: Cộng dồn)

02 QUẢN LÝ BOOKING



Kiểm tra các booking đang có (link video)

The screenshot displays the YCS dashboard for Bali Spirit Hotel & Spa. The top navigation bar includes links for 'Năng suất', 'Đơn đặt phòng', 'Giá và Tình trạng phòng trống', 'Chỗ nghỉ', 'Tài chính', 'Chương trình Tặng thưởng', 'Tài nguyên', 'Thiết lập', and 'Nội bộ'. There are also notification icons for 26 messages and 20 alerts, and a user profile dropdown for '45551: Bali Spirit Hotel & Spa'.

The main content area is titled 'Bảng điều khiển' and features a 'Báo cáo năng suất cho Bali Spirit Hotel & Spa' section with a 'Tạo' button. Below this, there are two tabs: 'Hiệu suất chỗ nghỉ' (selected) and 'Nhu cầu thị trường Mới'.

The 'Hiệu suất chỗ nghỉ' section is divided into two columns:

- Khách sạn của quý đối tác hoạt động như thế nào?** (Đầu tháng tới ...):

Số lượng đặt phòng	2
Số đêm	3
Giá theo ngày trung bình	IDR 704,048
Doanh thu	IDR 2,112,144
- Đơn đặt phòng của quý đối tác** (Hôm nay ...):

Số lượng nhận phòng	0
Số lượng trả phòng	0
Hủy phòng	0

The 'Thứ hạng của chỗ nghỉ so với đối thủ trên Agoda' section provides a comparison of performance against competitors. It includes a table with the following data:

Mục	Thứ hạng của quý đối tác giữa danh sách đối thủ	Gợi ý
Thứ hạng tìm kiếm	9/10 -	Cải thiện >
Số đêm ở thực	9/10 -	Cải thiện >
Doanh thu	9/10 -	Cải thiện >

A sidebar on the right contains a 'Gợi ý' section with a tip: 'Muốn có thứ tự cao hơn các đối thủ cạnh tranh ư? Nâng cao khả năng hiển thị của quý đối tác khi cần nhất, và...'. A 'Cần trợ giúp?' button is also present.

03

TƯỞNG TÁC & HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



Tương tác với khách (link video)

The screenshot displays the YCS dashboard for Bali Garden Beach Resort. The top navigation bar includes links for 'Năng suất', 'Đơn đặt phòng', 'Giá và Tình trạng phòng trống', 'Chỗ nghỉ', 'Tài chính', 'Chương trình Tăng trưởng', 'Tài nguyên', 'Thiết lập', and 'Nội bộ'. On the right, there are notification icons for '100+', '2.5', and a dropdown for '49703: Bali Garden Beach Resort'.

Bảng điều khiển

Báo cáo năng suất cho Bali Garden Beach Resort

Tạo

Hiệu suất chỗ nghỉ

Nhu cầu thị trường Mới

Khách sạn của quý đối tác hoạt động như thế nào?

Đầu tháng tới ... ▾

Số lượng đặt phòng	34
Số đêm	80
Giá theo ngày trung bình	IDR 1,248,940
Doanh thu	IDR 99,915,199

Đơn đặt phòng của quý đối tác

Hôm nay ▾

Số lượng nhận phòng	6
Số lượng trả phòng	4
Hủy phòng	0

Thứ hạng của chỗ nghỉ so với đối thủ trên Agoda

Dữ liệu bên dưới cho thấy hiệu quả hoạt động của khách sạn so với danh sách đối thủ của quý đối tác, với số 1 là thứ hạng hàng đầu cho từng danh mục.

Mục	Thứ hạng của quý đối tác giữa danh sách đối thủ		
Thứ hạng tìm kiếm	10/10	-	Cải thiện >
Số đêm ở thực	8/10	-	Cải thiện >
Doanh thu	9/10	-	Cải thiện >

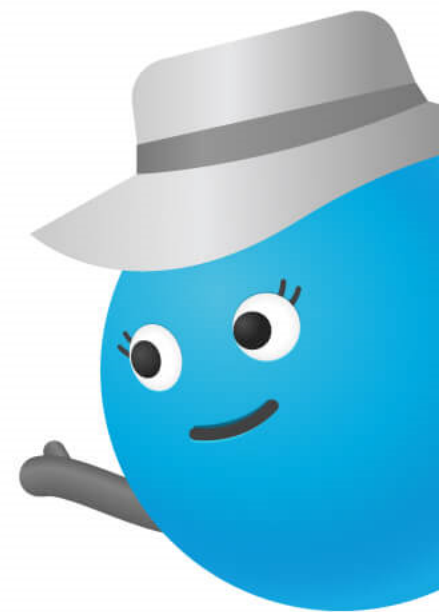
Gợi ý < 1/5 >

Muốn có thứ tự cao hơn các đối thủ cạnh tranh ư?
Nâng cao khả năng hiển thị của quý đối tác khi cần nhất, và

[Cần trợ giúp ?](#)

04

NHẬN THANH TOÁN TỪ AGODA



3 hình thức nhận thanh toán từ Agoda

Chọn “**Chỗ nghỉ**” >> “**Thiết lập chỗ nghỉ**”

>> “**Phương thức thanh toán**”



YCS | Năng suất | Đơn đặt phòng | Giá và Tình trạng phòng trống | **Chỗ nghỉ** | Tài chính | Chương trình Tăng trưởng | Tài nguyên | Thiết lập | Nội bộ

Thiết lập Chỗ nghỉ

- Ảnh
- Thiết lập phòng
- Thiết lập Chỗ nghỉ**
- Vị trí
- Nội dung
- Sắp Xếp Phòng
- Thiết lập Chính sách hủy

Phương thức thanh toán.
UpcOnEpass

UPC

- Nhận thanh toán từng đặt phòng
- Tương tác trên trang Booking
- Nhận mã để cà thẻ

YCS | Năng suất | **Đơn đặt phòng** | Giá và Tình trạng phòng trống

Đ Xem đơn đặt phòng sạn

Thời gian ở Từ: _____ Đến: _____
Ngày đặt phòng _____
Ngày cập nhật gần nhất _____

UPC Epass

- Nhận thanh toán cho nhiều đặt phòng cùng lúc
- Tương tác trên trang Finance
- Nhận mã để cà thẻ

Giá và Tình trạng phòng trống | Chỗ nghỉ | **Tài chính** | Chương trình Tăng trưởng

Giao dịch Hiện thời
Mọi giao dịch
Chuyển tiền
Giao dịch Bảo đảm trước
Thù lao Theo giao kèo
Hóa đơn

Hiệu suất

Telex transfer

- Nhận thanh toán cho nhiều đặt phòng cùng lúc
- Tương tác trên trang Finance.
- Thanh toán qua tài khoản ngân hàng

Giá và Tình trạng phòng trống | Chỗ nghỉ | **Tài chính** | Chương trình Tăng trưởng

Giao dịch Hiện thời
Mọi giao dịch
Chuyển tiền
Giao dịch Bảo đảm trước
Thù lao Theo giao kèo
Hóa đơn

Hiệu suất

Cách kiểm tra và nhận thanh toán UPC ([link video](#))

The screenshot displays the YCS Bookings management interface. At the top, there are navigation menus: Manage, Reports, Settings, and Help. The main heading is "Bookings".

Search Filters:

- Stay Date:** From: 01-03-2016, To: [empty]
- Booking ID:** Enter booking number
- Guest Name:** Enter guest name
- Acknowledgement ID:** Enter acknowledgement id
- Channel:** All Channels
- Rate Plan:** All Rate Plans
- Room Type:** All Room Types

Buttons: All, Confirmed, Amended, Cancelled, Search

Legend: Confirmed (green), Amended (orange), Cancelled (red)

Summary: All (111), Acknowledged (3), Unacknowledged (108)

Booking ID	Guest name	Stay Date From	Stay Date To	Action
89078456	Preyos Manasurakam	27-Feb-2016	1-Mar-2016	Pending acknowledgement
89066341	Amorntat Kiratipal	28-Feb-2016	1-Mar-2016	Pending acknowledgement
88998668	Dung Nguyen Ngoc	1-Mar-2016	2-Mar-2016	Pending acknowledgement
89108107	naphondet rakbammung	1-Mar-2016	2-Mar-2016	Pending acknowledgement
89158608	paul duynstee	1-Mar-2016	2-Mar-2016	Pending acknowledgement
89270746	sai sai	1-Mar-2016	6-Mar-2016	Pending acknowledgement
88571531	Phataranuch Phatharasakulwong	2-Mar-2016	3-Mar-2016	Pending acknowledgement
89299580	chris oma	2-Mar-2016	3-Mar-2016	Pending acknowledgement
85736611	Chin Hsiu Yang	3-Mar-2016	4-Mar-2016	Pending acknowledgement
88879810	Siraphop Suwannaroj	3-Mar-2016	4-Mar-2016	Pending acknowledgement

Cách kiểm tra và nhận thanh toán UPC Epass & Chuyển khoản ([link video](#))

The screenshot displays the YCS dashboard interface. At the top, there is a navigation menu with items: Performance, Bookings, Rates & Availability, Property, Finance, Growth Programs, Resources, Settings, and Internal. On the right side of the menu, there are notification icons for messages (9) and alerts (11). The main content area is titled "Dashboard" and features a "Production Report for" section with a "Generate" button. Below this, there are two tabs: "Property performance" (selected) and "Market demand" (marked as "New"). The "Property performance" section includes a table titled "How did your hotel perform?" with data for "Month to date (MTD)".

How did your hotel perform?		Month to date (MTD) ▾
No. of bookings		74
Room nights		110
Average daily rate		VND 940,421
Revenue		VND 103,446,295

To the right of this table is another section titled "Your bookings" with a "Today ▾" filter. It contains a table with the following data:

Your bookings		Today ▾
No. of check-ins		1
No. of check-outs		1
Cancellations		0

Below these sections is a section titled "Ranking among competitors on Agoda" with a sub-header "Your ranking among competset". A table is partially visible below this section. In the bottom right corner, there is a "Need Help ?" button. A yellow cursor is pointing at the "Property performance" tab.

05

CÁC YÊU CẦU HỖ TRỢ KHÁC



Cách liên hệ tổng đài hỗ trợ của Agoda



KÊNH DÀNH CHO ĐỐI TÁC KHÁCH SẠN



Hotline: **+84 28 3861 4310** (Thứ 2 - 6, 9AM - 6PM)
Bấm phím 2 cho khách sạn, chọn vấn đề tương ứng:

- **Phím 1:** Vấn đề booking
- **Phím 2:** Thanh toán, tài chính
- **Phím 3:** Hệ thống YCS
- **Phím 4:** Đăng ký chỗ ở mới.



KÊNH DÀNH CHO KHÁCH ĐẶT PHÒNG



Hotline: **84 28 3861 4310** & Bấm phím 1 cho khách đặt phòng



Truy cập [agoda.com](https://www.agoda.com). Kéo đến cuối trang >> Chọn **"Help center"**

The screenshot shows the Agoda website's navigation bar and footer. The search bar contains "Enter a destination or property". The date range is "10 Nov 2023 Friday" to "11 Nov 2023 Saturday" for "2 adults 1 room". The footer contains a "Help" section with a highlighted "Help center" link, along with links for "Company", "Destinations", "Partner with us", and "Get the app". A blue banner at the bottom says "Need help? We're here for you!" with a "Contact Agoda Customer Service" button.



Cần trợ giúp ?



Đã giúp đỡ ở?

agoda

Chào mừng đến với hỗ trợ Agoda!
Chỉ cần bấm vào "Trung tâm hỗ trợ đối tác"
bên dưới để có menu đầy đủ các lựa chọn
trợ giúp.
Đối với bất kỳ điều gì khẩn cấp, hãy liên hệ
với chúng tôi theo số
Việt Nam: (84) 28 3861 4310

Trung tâm hỗ trợ đối tác

Yêu cầu hỗ trợ
Chọn vấn đề

Đối với bất kỳ điều gì khẩn cấp, hãy
liên hệ với chúng tôi theo số
Việt Nam: (84) 28 3861 4310

Chúng tôi có thể giúp gì cho quý đối tác hôm nay?

Đơn đặt phòng hoặc đặt chỗ

Thay đổi, hủy bỏ, các vấn đề liên quan đến đơn đặt phòng

Thanh toán

Thông tin dụng Agoda (UPC), ePass, thuế và phí

Phòng và giá

Giá, lương phòng trống, các thông tin khác trong danh sách chỗ nghỉ
Agoda của quý đối tác

Thiết lập tài khoản mạng điện rộng

Quyền truy cập quản trị mạng điện rộng YCS, mật khẩu, người quản lý
kênh

Đăng ký/Hợp đồng

Các chi tiết kinh doanh, thêm hoặc bớt các chỗ nghỉ, các điều khoản của
hợp đồng

TỔNG KẾT

2 bước đơn giản để có giá bán cạnh tranh

- 1 Xác định **giá bán** hoặc **giá thu về** mong muốn
- 2 Gửi bảng giá thông qua **Link khảo sát** để Agoda liên hệ tư vấn thêm



Quét mã hoặc click vào link sau:


<https://forms.office.com/r/yY8jZe7009>

50 Đối tác đầu tiên điền form sẽ được tặng miễn phí **\$50 AGX Credit** – chương trình tặng thưởng thứ hạng!

PHẦN HỎI ĐÁP – GIÁ TĨNH

Câu hỏi	Trả lời
Giá tĩnh có phải là giá fix (cố định) mà khách sạn đưa cho bên Agoda? Và khách sạn có thể thay đổi giá tĩnh không?	Giá tĩnh là giá fix (cố định) theo yêu cầu của khách sạn. Khách sạn cần điều chỉnh giá tĩnh có thể gửi yêu cầu qua support-bedsnetwork@agoda.com
Khi gửi giá qua support Beds Network, thì mất bao lâu giá sẽ được load lên YCS cho khách sạn? Và Agoda có thông báo khách sạn là giá đã cài đặt xong không?	Giá Beds Network sẽ được thao tác hoàn thành trong 48 giờ. Sau khi đội ngũ hỗ trợ của Agoda hoàn thành, sẽ xác nhận qua email cho khách sạn.
Vì sạn khách sạn không thể tự điều chỉnh giá tĩnh (static) mà phải thông qua đội ngũ Agoda?	Beds Network tĩnh là hình thức Agoda có đội ngũ hỗ trợ khách sạn quản lý giá và tư vấn khách sạn gói giá phù hợp nhất. Khách sạn có thể dễ dàng liên hệ Agoda qua support-bedsnetwork@agoda.com để cài đặt hoặc thay đổi giá. Nếu khách sạn mong muốn tự quản lý giá, có thể cân nhắc hình thức giá linh hoạt.
Giữa việc chạy giá tĩnh và giá động thì hình thức nào khách sạn sẽ thu hút được nhiều khách đặt hơn? Gói giá tĩnh có được hưởng các chính sách marketing của gói giá linh hoạt không?	Hình thức giá linh hoạt và giá tĩnh đều có các lợi ích marketing riêng. Gói giá linh hoạt chú trọng quảng cáo marketing trên các nền tảng online. Trong khi đó, gói giá tĩnh chú trọng quảng cáo và kết nối với mạng lưới đối tác toàn cầu. Tham gia cả hai gói giá sẽ tối ưu hóa phạm vi hiển thị của khách sạn.
Nếu khách sạn áp dụng song song giá tĩnh và giá động, thì Agoda ưu tiên lựa chọn mức giá nào để hiển thị cho khách hàng?	Gói giá nào có giá hiển thị cho khách hàng thấp hơn sẽ hiển thị trước.
Có thể cài đặt 2 mức giá tĩnh với 2 chính sách hủy phòng khác nhau hay không?	Khách sạn gửi yêu cầu đến đội ngũ hỗ trợ Beds Network và ghi rõ yêu cầu tạo 02 gói giá riêng với 02 chính sách hoàn hủy khác nhau, hoặc yêu cầu tạo thêm 01 gói giá nữa với chính sách hoàn hủy mới, ngoài gói giá đã có sẵn.
Sau khi chạy Beds Network tĩnh rồi, giá bán sẽ cố định, không cộng dồn cùng bất cứ chương trình khuyến mãi nào khác đúng không?	Đúng. Giá Beds Network tĩnh không áp dụng thêm bất cứ chi phí hay khuyến mãi nào.
Phần cài đặt giá Beds Network trong giai đoạn dài có thể lựa chọn ngày không áp dụng (black-out date) không?	Giá Beds Network có thể black-out (không áp dụng) cho các giai đoạn theo yêu cầu của khách sạn. Khách sạn vui lòng ghi rõ yêu cầu để đội ngũ hỗ trợ dễ hiểu và thao tác chính xác.
Giá tĩnh thì có bán ra trang public hay không? Và khách sạn đang dùng SiteMinder thì có kết nối với gói giá này, cũng như khi đóng mở phòng?	Khách sạn có yêu cầu đặc biệt về hình thức hiển thị của giá Beds Network tĩnh vui lòng gửi yêu cầu qua support-bedsnetwork@agoda.com . Gói giá Beds Network tĩnh sử dụng quỹ phòng trên YCS. Channel manager có thể được kết nối để quản lý quỹ phòng, nhưng không thể cài đặt giá cho Beds Network tĩnh.

PHẦN HỎI ĐÁP – THANH TOÁN & HỖ TRỢ KHÁC

Câu hỏi	Trả lời
Việc thanh toán qua chuyển khoản có thể dùng tài khoản cá nhân không?	Thanh toán chuyển khoản có thể qua tài khoản công ty hoặc cá nhân.
Khách sạn của tôi đang set up các chương trình khuyến mãi cộng dồn → muốn set up lại chương trình khuyến mãi lũy tiến thì làm như thế nào?	Khách sạn có thể thay đổi cài đặt từ phương án cộng dồn sang lũy tiến được, vui lòng liên hệ hotline để được hỗ trợ +84 28 3861 4310 (Thứ 2 - 6, 9AM - 6PM)
Các campaign do Agoda tạo sẵn có cộng dồn với nhau không?	Các campaign khuyến mãi do Agoda tạo không cộng dồn với nhau nhưng sẽ cộng dồn với các kênh chiết khấu hay khuyến mãi khác của khách sạn. Để được tư vấn kĩ hơn, vui lòng điền form khảo sát: https://forms.office.com/r/yY8jZe7009
Làm thế nào để tạm tắt/ vô hiệu hóa Kênh chiết khấu (Rate channel)	Khách sạn có thể tạm dừng kênh chiết khấu bất cứ lúc nào. Và trong lúc tạm dừng đó, khách sạn vui lòng liên hệ Agoda hỗ trợ tắt hoàn toàn kênh chiết khấu thông qua hotline +84 28 3861 4310 (Thứ 2 - 6, 9AM - 6PM)
Có thể chuyển hình thức thanh toán từ CVC card sang Bank Transfer được không?	Khách sạn có thể yêu cầu chuyển đổi hình thức thanh toán, vui lòng liên hệ để Agoda hỗ trợ hotline +84 28 3861 4310 (Thứ 2 - 6, 9AM - 6PM)
Nếu khách sạn làm mất mã CVV được cung cấp hay mã đã hết hạn, khách sạn làm cách nào để lấy mã CVV mới?	Mã thẻ cũ sau 24 giờ sẽ hết hạn, để lấy mã CVV mới vui lòng liên hệ hotline +84 28 3861 4310 (Thứ 2 - 6, 9AM - 6PM)
Tôi không biết tìm chatbox / tôi không tìm thấy chat box với khách	Tất cả các tài khoản đều có hỗ trợ chatbox, khách sạn có thể tương tác bằng 1 trong 2 cách: - Vào đơn đặt phòng, nhấn vào từng đơn riêng lẻ, cuối thông tin đơn sẽ có ô chat, hoặc - Vào biểu tượng chatbox () phía trên góc phải màn hình. Nếu khách sạn không tìm thấy, vui lòng liên hệ hotline +84 28 3861 4310 (Thứ 2 - 6, 9AM - 6PM)



Thanks